

Im Fokus – Umsatz und Kundenmanagement

"Wen das Auge nicht überzeugen kann, überredet auch der Mund nicht."

Franz Grillparzer (1791 - 1872), Wiener Hofkonzipist und Burgtheaterdichter

Sehr geehrte Damen und Herren,

nehmen wir Grillparzer beim Wort, so bedeutet dies sinngemäß, alles was sich bei Kundenanbahnungsprozessen (Vertrieb/Verkauf) und in Kundenbindungsprozessen abspielt, muss verbal und nonverbal in Harmonie stattfinden.

Unser Angebot: „**Rezepte für harmonisches Kundenmanagement**“:
Ein Zwei-Tages-Event, das den Vergleich mit einem „4 Sterne Menü“ stand hält. Lassen Sie sich neu inspirieren. Nutzen Sie die einmalige Chance und erleben Sie die Welt der Vertriebskommunikation mit neuer Rezeptur.

Am ersten Tag verwöhnen wir Sie mit einem **Mix neuer Gedanken**. Der zweite Tag wird Ihr „Gang durchs Koch-Studio“. Sie stellen sich Ihren **Methoden-Mix-Cocktail** oder Ihre **Methoden-Würzmischung** zusammen. Wir zeigen Ihnen im Training die Auswirkungen.

Sie erhalten unmittelbar eine Reaktion als „Geschmacksmuster“ aus Anwendersicht.

Die Voraussetzungen:

1. Wir finden einen gemeinsamen Termin im Mai oder Juni.
2. Wir treffen uns in einem Tagungshotel Ihrer Wahl, wenn Sie konkrete Kontakte haben.
3. Ihr Investment beträgt 1.999,00 € pro TN zzgl. gesetzl. USt.
Darin enthalten sind 2 Trainertage der Extraklasse und unser Hotelvorschlag.
4. Wir empfehlen nach ca. 3-4 Monaten einen Evaluierungsdurchgang.

Wir garantieren eine Verbesserung Ihrer Ergebnisse und stimmen dazu eine Zielsetzung ab.

Sie wünschen eine Beratung zu anderen Themen? Sehr gerne.
Wir reagieren innerhalb von 24 Stunden - versprochen!

Ihr



Michael Bösl



Das Themenangebot ist

**auf die Monate Mai - Juni 2016
begrenzt.**

MBC Michael Bösl Consulting

D-83080 Oberaudorf
Naunspitzstraße 6

Telefon +49(0)8033 / 3038 440

Mobil +49(0) 179 / 4663 488

www.michael-boesl-consulting.com

info@michael-boesl-consulting.com

Steuer-Nr. 156/206/20014

USt-ID-Nr. DE283769909